

24

ЧАСА

ЗАЩИТА
ОТ ПОДДЕЛОК
В РЕЖИМЕ ОНЛАЙН

DAT

СИСТЕМА БРЕНД-КОНТРОЛЯ

www.3888.ru

ЭТА ПРЕЗЕНТАЦИЯ ДЛЯ ВАС, ЕСЛИ ХОТЯ БЫ НА ОДИН ИЗ ВОПРОСОВ ВЫ ОТВЕТИТЕ «ДА»

- 1. Вы ищете инструмент для роста продаж?
- 2. Вы хотите решить вопрос с подделками и вернуть долю рынка?
- 3. Вы теряете покупателей из-за подделок Вашей продукции?
- 4. Вы хотите гарантировать подлинность изделий для дилеров?
- 5. Вы стремитесь, чтобы Ваша продукция отличалась на рынке?
- 6. Вам нужно знать, в каких регионах низкие продажи Вашего продукта?
- 7. Вы хотите выявлять точки распространения контрафакта?

- ЗАЩИТА ПРОДУКЦИИ ОТ ПОДДЕЛОК –
реальный шанс обойти конкурентов и повысить продажи.



РЕШИТЕ ВАШИ ЗАДАЧИ С ПОМОЩЬЮ СИСТЕМЫ БРЕНД-КОНТРОЛЯ DAT

- **1. УВЕЛИЧЬТЕ** объем продаж
Защищенную продукцию становится невыгодно подделывать.
Подделки сокращаются – продажи товара растут.
- **2. УСИЛЬТЕ** конкурентное преимущество
Защищенный от подделок, товар обладает дополнительной ценностью и ликвидностью. **Дополнительные гарантии – дилерам, уверенность в подлинности – покупателю.**
- **3. ПОВЫСЬТЕ** число лояльных покупателей
Проверка подлинности товара защищает покупателя от подделок.
Чей продукт покупатель выберет, если уверенность в подлинности дарите ему именно Вы?
- **4. ЗАЩИТИТЕ** интеллектуальную собственность
Выстройте надежную юридическую защиту от нелегальных производителей.
- **5. ИСПОЛЬЗУЙТЕ** маркетинговые возможности
Включайте стимулирующие акции для дилеров и покупателей.
Анализируйте продажи с помощью статистики проверок подлинности.



КАК РАБОТАЕТ СИСТЕМА БРЕНД-КОНТРОЛЯ DAT



КАК СИСТЕМА DAT НАХОДИТ КОНТРАФАКТ

- Система бренд-контроля DAT позволяет оперативно выявлять торговые точки реализации контрафакта и инициировать судебные разбирательства.



ПОЧЕМУ ЗАЩИТУ ВАШЕЙ ПРОДУКЦИИ НУЖНО ДОВЕРИТЬ СИСТЕМЕ БРЕНД-КОНТРОЛЯ DAT?

- 1. Системой DAT защищены **более 500 млн товаров**.
Рекомендации клиентов – лучшее подтверждение качества нашей работы.
- 2. Все знания мы направим на решение Ваших задач:
предложим удобную схему работы и варианты нанесения DAT-кодов.
- 3. Система DAT на рынке с 2008 года.
Наш опыт – гарантия оптимального решения для защиты Вашей продукции.
- 4. Мы соблюдаем режим коммерческой тайны.
- 5. Нас рекомендует МВД.

■ МВД РФ, о системе DAT:

«Эта система контроля позволяет получить достоверную информацию о товаре не только сотрудникам правоохранительных органов, но и обычным гражданам, и правообладателям. Если вся продукция правообладателей будет в базе маркированных товаров, то это позволит нам намного эффективнее бороться с производством контрафакта и пресекать каналы его реализации».

Пресс-конференция РБК

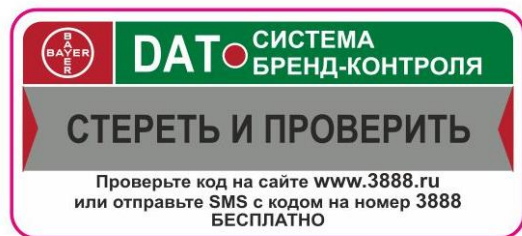
ПОЛНЫЙ КОМПЛЕКС УСЛУГ СИСТЕМЫ БРЕНД-КОНТРОЛЯ DAT

- 1. Технологическая защита товаров от подделок.
- 2. Проведение он-лайн акций по стимулированию сбыта.
- 3. Проведение опросов потребителей.
- 4. Аудит интеллектуальной собственности.
- 5. Регистрация товарных знаков, получение патентов и других охранных документов.
- 6. Выявление и работа с точками распространения контрафакта.
- 7. Взаимодействие с правоохранительными органами.
- 8. Судебная защита.



УСПЕХ НАШИХ КЛИЕНТОВ – НАШ УСПЕХ!

- Клиент **BAYER**, международный концерн со специализацией в области здравоохранения, сельского хозяйства и высокотехнологичных материалов.
- Потребность Определить объем контрафакта средств защиты растений, выявить точки его реализации и пресечь продажу подделок.
- Решение Внедрение DAT-кода в оригинальную упаковку продукции.
- Обратная связь **Руководитель департамента Защиты среды обитания:**
«В ходе нашего взаимодействия с «Авента-Инфо» снижено количество подделок препарата «ПРЕСТИЖ» на российском рынке, а также увеличен объем продаж оригинальных препаратов «ПРЕСТИЖ».



УСПЕХ НАШИХ КЛИЕНТОВ – НАШ УСПЕХ!

- Клиент **Концерн BASF**, мировой лидер химической отрасли. Портфель предложений концерна включает химикаты, пластмассы, специальные химикаты, средства защиты растений, а также нефть и природный газ.
- Потребность Защита от контрафакта средств защиты растений, проведение маркетинговых акций.
- Решение Внедрение DAT-стикера на колпачок канистры.
- Обратная связь **Руководитель группы продаж:**
«Рекомендуем систему бренд-контроля DAT как современную эффективную систему защиты от подделок, а ООО «Авента-Инфо» как надежного и проверенного партнера для решения задач, связанных с защитой интеллектуальной собственности».



УСПЕХ НАШИХ КЛИЕНТОВ – НАШ УСПЕХ!

- Клиент «ДачаГрупп», производитель средств защиты растений.
- Потребность Защитить от подделок продукты компании.
- Решение Внедрение DAT-кода под колпачок оригинальной упаковки продукции.
- Обратная связь **Региональный директор по продажам:**
«Система бренд-контроля DAT показала свою высокую эффективность в борьбе с подделками и точками реализации контрафактной продукции, что в первую очередь сказалось на объеме продаж. Рост продаж по регионам РФ составил от 34 до 86% за время совместного сотрудничества».

ПРОВЕРКА ПОДЛИННОСТИ ПРЕПАРАТА:

DAT - система
бренд-контроля

12345 67893 12345

Отправьте СМС с проверочным кодом на короткий номер 3888 (стоимость СМС не превышает 3 рубля с НДС) или введите проверочный код на сайте www.3888.ru



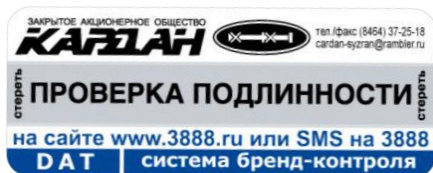
УСПЕХ НАШИХ КЛИЕНТОВ – НАШ УСПЕХ!

- Клиент «Газпромнефть-Смазочные материалы», международная компания с шестью крупными производственными площадками в России.
- Потребность Внедрение системы проверки подлинности моторного масла.
- Решение DATкод интегрирован в контрэтикетку канистры моторного масла.
- Обратная связь **Начальник отдела маркетинга:**
«Мы дорожим доверием потребителей, которые выбирают бренд Gazpromneft, поэтому предлагаем им самый надежный способ защиты от контрафакта.»



УСПЕХ НАШИХ КЛИЕНТОВ – НАШ УСПЕХ!

- Клиент **«КАРДАН»**, производитель карданных валов.
- Потребность Найти эффективный способ, с помощью которого покупатель мог бы отличить карданные валы компании от продукции других производителей, а также от контрафактных изделий.
- Решение Нанесение на карданные валы стикера с DAT-кодом и логотипом производителя.
- Обратная связь **Технический директор:**
«Мы добились узнаваемости нашего бренда – задачи, которую до внедрения Системы DAT не удавалось достичь несколько лет. Теперь мы можем сказать, что ситуация находится под нашим полным контролем».



УСПЕХ НАШИХ КЛИЕНТОВ – НАШ УСПЕХ!

- Клиент **ОАО «БАШСПИРТ»**, крупнейший российский производитель алкогольной продукции.
- Потребность Защитить продукцию «Башспирт» от контрафакта и создать конкурентное преимущество перед другими игроками рынка.
- Решение Внедрение DAT-кодов в существующую этикетку продукции, без существенного изменения дизайна этикетки.
- Обратная связь **Заместитель генерального директора по маркетингу:**
«Мы точно знаем, что с помощью данного решения мы на шаг впереди многих своих конкурентов».



УСПЕХ НАШИХ КЛИЕНТОВ – НАШ УСПЕХ!

- Клиент **ООО «Путина»**, российский производитель морепродуктов.
- Потребность Защитить продукцию от контрафакта, выделить товар на полке, сформировать базу данных потребителей, лояльных продукту.
- Решение Внедрение DAT-кода в металлизированную этикетку, внедрение стикера с DAT-кодом на банку.
- Обратная связь **Генеральный директор:**
«В свете моего многолетнего опыта в этой отрасли, система проверки подлинности на икре – ноу-хау, эффективно защищающее икру от контрафакта и недобросовестных дистрибьютеров. Дополнительные плюсы – это привлечение внимания покупателя к товару с защитой подлинности и обратная связь с потребителем».



УСПЕХ НАШИХ КЛИЕНТОВ – НАШ УСПЕХ!

- Клиент **Naumi**, дизайнерская марка в сегменте пуховых пальто и комфортной одежды на каждый день.
- Потребность Контроль ценовой политики компании, интерактивная проверка подлинности потребителями.
- Решение DAT-стикер интегрирован в этикетку изделий.
- Обратная связь **Генеральный директор:**
«Мы рекомендуем интерактивную систему защиты товаров DAT производителям брендированных товаров и продукции класса «люкс» для поддержания имиджа своих марок и сохранения безукоризненной репутации».



О КОМПАНИИ

- Разработчик и администратор Системы бренд-контроля DAT – компания «Авента-Инфо», член Некоммерческого партнерства «Антиконтрафакт».
- Основание компании «Авента-Инфо» – 1993 год.
Защита товаров Системой бренд-контроля DAT – с 2008 года.



О НАС ПИШУТ

- Оригинальную методику предлагает использовать ООО «Авента-Инфо». Каждая единица товара получает уникальный код, который позволяет потребителю за считанные секунды определить происхождение товара с помощью, скажем, SMS.

Информационное агентство «ИМА-ПРЕСС»

- Проблема производства и распространения контрафактной продукции на территории РФ на сегодняшний момент является достаточно актуальной. Реализация предложенных мер технологического характера позволяет защитить производителей и потребителей продукции от некачественного контрафактного товара.

Федеральная антимонопольная служба (ФАС России)

- Опыт DAT показывает, что спрос на системы защиты от подделок среди производителей есть – особенно в сегментах, где качество товара для потребителя важнее всего.

«Бизнес-журнал»



КОНТАКТЫ

■ Система бренд-контроля DAT

121099, Москва, 2-й Смоленский переулок, 1/4

тел.: +7 (495) 357-38-88

DAT@3888.ru

www.3888.ru

